Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Datos del proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Cómo le llamarás a tu idea?: |  |
| Tú nombre es: |  |

**Datos del tutor/mentor evaluador**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del evaluador: |  |
| Área de especialidad: |  |

La evaluación se realiza considerando la información que has recopilado usando los resultados de las entrevistas realizadas con el pentágono del descubrimiento y algunas otras herramientas de investigación de mercados en las que te hayas apoyado. Los criterios de evaluación consideran los siguientes temas:

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Propuesta de valor |
| **2** | Segmento de mercado |
| **3** | Tendencias y frustraciones actuales |
| **4** | Perfil emprendedor |
| **5** | Impacto social y ambiental |

A cada uno de los criterios de llenado, se le asignará un puntaje que va del 1 (puntuación mínima) al 5 (puntuación máxima). El mentor una vez que hayas llenado la información que a continuación se presentará realizará ese trabajo. Por lo que tú no deberás colocar NADA en el puntaje, sólo concéntrate en responder a cada pregunta o comentario numerado.

Se te pide que llenes lo que se te pide, para que se pueda evaluar y emitir las recomendaciones. Recuerda que tu solo llenas, NO CALIFICAS, eso lo hará el mentor/ tutor.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tema** | **Criterio de evaluación** | | | **Puntaje** | | | | | | | | | | | |
| **1. Propuesta de valor** | 1. En no más de 5 renglones, plantea tu idea de emprendimiento (recuerda las recomendaciones de la grabación 4.1) | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 |
| ***Planteamiento de la idea de emprendimiento:*** | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2. Enumera las necesidades ESPECÍFICAS que tu idea de emprendimiento (producto o servicio) va a satisfacer: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. ¿Cuál consideras que es la APORTACIÓN DE MEJORA (innovación) que tu idea tiene con respecto a las soluciones existentes? | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. Segmentos de mercado** | 4. Después de las 10 entrevistas que realizaste y tus lecturas de apoyo, ¿cuál es el conjunto de personas al que enfocarás tu producto o servicio, por ser las que MÁS te necesita, y que además en las entrevistas se evidenció esto? | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 |
| ***Segmento de mercado objetivo*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. ¿Cuáles son las expectativas o beneficios (2º lado del pentágono del descubrimiento) que identificaste en tus entrevistas PARTICULARMENTE del segmento de mercado objetivo? | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 |
| ***Expectativas o beneficios esperados*** | | | | | | | | | | | | | | |
| **3. Tendencias y frustraciones actuales** | 6. Considerando: 1) tu producto o servicio/idea y 2) el segmento de personas que has identificado como objetivo: ¿Cuáles son las tendencias del mercado nacional y global que hay a este respecto? ¡asómate al mundo! | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 |
| **Tendencias del mercado sobre mí idea (locales y globales)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Considerando: 1) tu producto o servicio/idea y 2) el segmento de personas que has identificado como objetivo: ¿qué frustraciones o inconformidades de las soluciones actuales tú eliminarás y cómo lo harás? EXPLICA CLARAMENTE | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 |
| ***Eliminación de frustraciones e inconformidades (¿cómo?)*** | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Perfil emprendedor** | 8. ¿Asumes esta idea de negocio que ha surgido, como parte de tu proyecto de vida? | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 | |
| ***SÍ, NO y ¿PORQUÉ?*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. ¿Considera que tienes las habilidades necesarias para dirigir un proyecto empresarial? | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | |
| ***SÍ, NO y ¿PORQUÉ?*** | | | | | | | | | | | | | | |
| **5. impacto social y ambiental** | 10. ¿Considera que tu idea tendría un impacto positivo en la generación de empleos formales y permanentes para México? | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 | |
| ***SÍ, NO y ¿PORQUÉ?*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. ¿Considera que tu idea/ proyecto minimiza el impacto sobre el medio ambiente y hace uso racional de los recursos naturales? | | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 | |
| ***SÍ, NO y ¿PORQUÉ?*** | | | | | | | | | | | | | | |